

EDITO + KLARTEXT

N° 02 | 2012 | Fr. 12.–

LE MAGAZINE DES MÉDIAS



„Il faut parler
aux jeunes”

Comment Raymond Loretan
voit l'avenir de la TV

La guerre des
magazines féminins

Au moins quatre titres vont
se partager la Suisse romande

Investigation,
le cas helvète

Les médias suisses
cherchent leurs marques